


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
электронных СМИ и речевой коммуникации
 **В. В. Колесникова**
подпись, расшифровка подписи

18.04.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.15 Производство видеоролика

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.03.05 Медиакоммуникации
- 2. Профиль подготовки:** Работа с контентом в массмедиа
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра телевизионной и радиожурналистики
- 6. Составители программы:** Андреева М.А., старший преподаватель
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 7 от 18.04.2024 г.

8. Учебный год: 2026-2027
Семестр: 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Рекламный ролик представляет собой особый и самый распространенный формат телерекламы. Исключительность его в сочетании музыкального, изобразительного и драматургического построения. Цель изучения дисциплины – создание видеороликов разных форматов для телевидения.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь редактировать телевизионные материалы с использованием средств художественной выразительности, владеть основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию рекламного продукта, разрабатывать сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, уметь руководить монтажом, участвовать в создании звукового оформления ролика. Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование навыков по созданию видеопродукта рекламного характера,
- владение режиссерскими приемами при создании видеопродукта с применением новейших технологий в сфере медиа;
- умение составлять сценарий, монтажный план.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Обучающиеся получают навыки и умения по производству видеоролика для разных платформ. Знания, полученные на предшествующих дисциплинах, таких как «Основы телевизионной и радиорежиссуры», «Методика и технология теле-и радиожурналистики», позволят студентам создавать видеопродукт согласно форматам и стандартам, принятым на телевидении.

Учебная дисциплина «Производство видеоролика» читается параллельно с дисциплиной «Авторская теле- и радиопередача», что позволяет студентам применять свои навыки и умения по созданию видеопродуктов разных жанров и форматов. Дисциплина «Производство видеоролика» является предшествующей для следующих дисциплин: «Современный медиатекст», «Видеоблогинг», «Визуализация медиaproекта».

Требования к входным знаниям и компетенциям: Студент должен владеть основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию рекламного видеоролика, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, уметь руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда, владеть навыками реализации концепции медиапроектов.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации	ПК-1.1.	Создает, обрабатывает, компоновает информацию в различных средах и на различных носителях и платформах	Уметь: создавать, обрабатывать и компоновать информацию при создании видеопродукта на различных носителях и платформах.

посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-1.4.	Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории	Владеть: техническими средствами создания видеопродукта, навыками обработки, компоновки и распространения (размещения) информации.
--	---------	---	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 2/72.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

13. Трудоемкость по видам учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		6 семестр		
Контактная работа	32	32		
в том числе:	-	-		
лекции				
Практические	-	-		
Лабораторные	32	32		
Самостоятельная работа	40	40		
Контроль	-	-		
Форма промежуточной аттестации: зачет				
Итого:	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
Лабораторные занятия			
1. 2	Специфика создания видеопродукт	Особенности создания видеопродукта на телевидении. Методики определения размеров	Электронный курс: Андреева М.А. Производство

	а на телевидении	телевизионной аудитории и ее характера. Технологии создания телерекламы. Виды телерекламы. Этапы создания телерекламы. Особенности восприятия рекламных материалов на телевидении. Создание рекламного ролика на телевидении. Сценарий телеролика. Монтаж телеролика. Звуковое оформление телеролика.	видеоролика/ Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14187
1. 2	Этапы создания видеоролика: сценарий.	От замысла к воплощению. Разработка темы, идеи, сценарного плана, режиссерского сценария.	Электронный курс: Андреева М.А. Производство видеоролика/ Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14187
1. 3	Съемка видеоролика	Инструктаж по технике безопасности. Работа с камерой. Свет. Специфика съемки.	Электронный курс: Андреева М.А. Производство видеоролика/ Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14187
1. 4	Монтаж видеоролика	Виды монтажа. Специфика монтажа. Выразительные средства. Музыка. Звуковое сопровождение видеоролика.	Электронный курс: Андреева М.А. Производство видеоролика/ Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14187

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Лабораторные	Самостоятельная работа	Контроль	Всего
1.1	Специфика создания видеопродукта на телевидении	-	8	10	-	18
1.2	Этапы создания видеоролика: сценарий	-	8	10	-	18
1.3	Съемка видеоролика	-	8	10	-	18
1.4	Монтаж видеоролика	-	8	10	-	18

Итого:	-	32	40	-	72
--------	---	----	----	---	----

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Логическое построение дисциплины.

«Производство видеоролика» представляет собой специальный курс, в рамках которого рассматриваются вопросы, связанные с изучением специфики создания видеопродукта на телевидении. Студенты на практических занятиях определяют и обсуждают специфику видеорекламы на телевидении, обсуждают основные требования, предъявляемые к рекламе, проходят все этапы создания видео на телевидении. Помимо этого, студенты создают собственный видеопродукт (от сценария до звукового оформления). В рамках курса студенты имеют возможность просматривать и обсуждать ролики, которые транслируются в ежедневном эфире, а также ролики, которые победили на специальных фестивалях.

2. Установление межпредметных связей.

Учебная дисциплина «Производство видеоролика» читается параллельно с дисциплиной «Авторская теле- и радиопередача», что позволяет студентам применять свои навыки и умения по созданию видеопродуктов разных жанров и форматов.

3. Обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале.

Теоретические знания, полученные на других специальных дисциплинах, позволят студентам применять их на практических занятиях. Необходимые базовые теоретические знания студенты могут также получить в рамках самостоятельного чтения литературы, предшествующего темам занятий.

4. Актуализация личного и учебно-профессионального опыта студентов при изучении учебной информации.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Производство видеоролика» предполагает изучение рекомендуемой преподавателем литературы, а также самостоятельное освоение понятийного аппарата, выполнение практических заданий.

Дисциплина может быть реализована при помощи дистанционных образовательных технологий – «Электронный университет».

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : [учебное пособие] / В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 . 77 с.
2.	Профессиональный видеомонтаж в Avid Media Composer 8 / Кеннеди Э. . — Москва : ДМК Пресс, 2016 . 366 с. — ISBN 978-5-97060-228-7. https://e.lanbook.com/book/90121
3.	Профессиональный видеомонтаж в Final Cut Pro X: справочное руководство / Кокс Д. . — Москва : ДМК Пресс, 2016 . 432 с. — ISBN 978-5-97060-395-6. https://e.lanbook.com/book/93574
4.	Светлаков Ю.Я. Моё документальное кино : очерки / Ю.Я. Светлаков. — Кемерово : КемГУКИ, 2014 . 336 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438373
5.	Сценарное мастерство : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ,

	2011 . 200 с. - — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227743
6.	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 .
7.	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2012 . 224 с. - — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
8.	Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы — Москва : Аспект Пресс, 2007 . Книга 2 Основы мастерства 271 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104705
9.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. — Москва : Юрайт, 2018 .
10.	Видеоряд. Историческая семантика кино / И.П. Смирнов. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2009 . 404 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253947
11.	Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд.-во Моск. ун-та, 2005 .
12.	Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2010 . 318 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227742
13.	Мастерство продюсера кино и телевидения — Москва : Юнити-Дана, 2012 . 861 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
14.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
15.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
16.	Электронный курс: Андреева М.А. Производство видеоролика/ Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14187

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы:

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Полезно также изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Подготовительный этап. Эта подготовка в самом общем включает несколько необходимых пунктов. При необходимости надлежит получить на кафедре необходимые указания и консультации, контрольные вопросы для изучения дисциплины. Необходимо изучить список рекомендованной основной и дополнительной литературы и убедиться в её наличии у себя дома или в библиотеке в бумажном или электронном виде. Необходимо иметь под рукой специальные и универсальные словари и энциклопедии, для того, чтобы постоянно уточнять значения используемых терминов и понятий. Пользование словарями и справочниками необходимо сделать привычкой. Желательно в самом начале периода обучения возможно тщательнее спланировать время, отводимое на самостоятельную работу с источниками и литературой по дисциплине, представить этот план в наглядной форме (график работы с датами) и в дальнейшем его придерживаться, не допуская срывов графика индивидуальной работы и аврала в предсессионный период. Пренебрежение этим пунктом приводит к переутомлению и резкому снижению качества усвоения учебного материала.

Некоторые общие рекомендации по изучению литературы.

Всю учебную литературу желательно изучать «под конспект». Чтение литературы, не сопровождаемое конспектированием, даже пусть самым кратким – бесполезная работа.

Цель написания конспекта по дисциплине – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию учебного материала. Эти навыки обязательны для любого специалиста с высшим образованием независимо от выбранной специальности, а тем более это важно для журналиста, который работает с текстами. Написание конспекта должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, но пытаться кратко излагать своими словами содержание ответа, при этом максимально его структурируя и используя символы и условные обозначения. Копирование и заучивание неосмысленного текста трудоемко и по большому счету не имеет большой познавательной и практической ценности. При написании конспекта используется тетрадь, поля в которой обязательны. На полях размещается вся вспомогательная информация – ссылки, вопросы, условные обозначения и т.д. В идеале должен получиться полный конспект по программе дисциплины, с выделенными определениями, узловыми пунктами, примерами, неясными моментами, проставленными на полях вопросами. При работе над конспектом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного изучения вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю при посещении установочных лекций и консультаций, либо в индивидуальном порядке. При чтении учебной и научной литературы всегда следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте. Всегда следует уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать. При написании учебного конспекта обязательно указывать все прорабатываемые источники, автор, название, дата и место издания, с указанием использованных страниц.

Подготовка к зачету. Текущая аттестация проводится в форме работы по одной из тем, обозначенной в рабочей программе.

К зачету допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на практических занятиях и показали навыки и умения по вопросам, выносившимся на групповые занятия. Допуском к промежуточной аттестации является создание трех видеороликов (от создания сценария до монтажа). Требования к созданию роликов обсуждаются на практических занятиях.

При дистанционном обучении зачет может быть получен преимущественно по итогам выполнения текущих заданий. Если студент в течение периода дистанционного обучения не выполнял задания, для получения зачета по дисциплине он должен выполнить все практические задания и одно итоговое задание на знание теории по предмету (его он получит после выполнения практических заданий).

Практические задания для самостоятельной проверки знаний.

Тема 1. Специфика создания видеопродукта на телевидении.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний

1. Какие виды рекламы вы знаете?
2. Каковы особенности создания видеопродукта на телевидении.

Задание 1.1. Расскажите об этапах создания телерекламы.

Задание 1.2. Посмотрите рекламный телевизионный ролик. Выделите, какие особенности повлияли на его восприятие.

Тема 2. Этапы создания видеоролика: сценарий.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний

1. Какие виды сценариев вы знаете?
2. Назовите этапы создания сценария.

Задание 2.1. Предложите свой сценарий видеоролика.

Тема 3. Съемка видеоролика.

Задание 3.1. Посмотрите два-три телевизионных ролика. Определите специфику их съемки. Сделайте сравнительный анализ.

Тема 4. Монтаж видеоролика.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний

1. Что такое монтаж?
2. Назовите виды монтажа.

Задание 4.1. Посмотрите телевизионный ролик. Проанализируйте: качество монтажа, используемые выразительные средства, звуковое сопровождение.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru.

Электронный университет ВГУ. Курс «Производство видеоролика». Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14187>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS

244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; Университетская лицензия на программный комплекс для ЭВМ – MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Телестудия

Программное обеспечение:

Microsoft Office

Windows 10

Adobe Creative Cloud (подписка)

Материально-техническое обеспечение телестудии:

малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт); ауд. 210.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

<u>№ п/п</u>	<u>Наименование раздела дисциплины (модуля)</u>	<u>Компетенция(и)</u>	<u>Индикатор(ы) достижения компетенции</u>	<u>Оценочные средства</u>
<u>1.</u>	Специфика создания видеопродукта на телевидении	ПК-1: Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации	ПК–1.1. Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах	Обсуждение специфики видеоматериалов на конкретных примерах

Отформатировано: Шрифт: (по умолчанию) Times New Roman, 12 пт

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах</p>	<p>ПК-1.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории</p>	
2	<p>Этапы создания видеоролика: сценарий</p>	<p>ПК-1: Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах</p>	<p>ПК–1.1. Создает, обрабатывает, компонуется информацию в различных средах и на различных носителях и платформах</p>	<p>Обсуждение сценариев видеороликов</p>
3	<p>Съемка видеоролика</p>	<p>ПК-1: Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах</p>	<p>ПК–1.1. Создает, обрабатывает, компонуется информацию в различных средах и на различных носителях и платформах</p> <p>ПК-1.4. использует соответствующие</p>	<p>Съемка и монтаж видеоролика</p>

<u>№ п/п</u>	<u>Наименование раздела дисциплины (модуля)</u>	<u>Компетенция(и)</u>	<u>Индикатор(ы) достижения компетенции</u>	<u>Оценочные средства</u>
		различных средах и на различных носителях и платформах	е технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории	
4	Монтаж видеоролика	ПК-1: Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-1.1. Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.4. использует соответствующи е технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории	Съемка и монтаж видеоролика
<u>Промежуточная аттестация</u> <u>форма контроля – зачет</u>				Вопросы к зачету, зачет

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости:

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- письменная работа, которая проходит в аудитории. Студенту предлагается один из вопросов, представленных в данной таблице.

Перечень вопросов для письменной работы
Анализ телевизионной рекламы (на конкретном примере).
Анализ сценария видеоролика (на конкретном примере).
Разработка концепции видеоролика.
Анализ звукового оформления видеоролика (на конкретном примере).
Анализ монтажа видеоролика (на конкретном примере).

Фонд оценочных средств:

ПК-1

Средний уровень сложности:

1. Какое понятие соответствует этому определению: «Особая система смысловых, звукозрительных и ритмических соотношений между отдельными кадрами, их формальное и смысловое сочетание и сопоставление»?
А) сюжет
Б) **монтаж**
В) идея
Г) тема
2. Как называется технический прием (средство) для смыслового соединения нестыкующихся кадров:

А) **перебивка**
Б) план
В) крупность
Г) монтаж
3. Какое понятие соответствует этому определению: «Непродолжительная по своему времени художественно созданная последовательность определенных кадров»?
А) репортаж
Б) монтаж
В) жанр
Г) **видеоролик**
4. Укажите причины, по которым сегодня видео отличается своей востребованностью по сравнению с текстовой информацией:
А) видео информативнее
Б) видео эффективнее
В) видео доминирует в сфере маркетинга
Г) **все указанные причины**
5. Какой тип видеоролика можно охарактеризовать следующим образом: «Визуальная демонстрация ключевой информации об организации или ее деятельности»?
А) **презентационный**
Б) имиджевый
В) социальный
Г) вирусный

6. Какой тип видеоролика можно охарактеризовать следующим образом: «основной акцент в нем делается не на рекламе чего-то, а на вызове эмоций и формировании имиджа»?

- А) презентационный
- Б) **имиджевый**
- В) социальный
- Г) вирусный

7. Какой тип видеоролика можно охарактеризовать следующим образом: «Его задача - помочь изменить модели общественного поведения и привлечь внимание к проблемам»?

- А) презентационный
- Б) **социальный**
- В) вирусный
- Г) событийный

8. Какой тип видеоролика можно охарактеризовать следующим образом: «Видео, которые дают краткую или полную информацию о каких-либо мероприятиях, которые в недавнем времени прошли, или же в скором времени будут проходить»?

- А) презентационный
- Б) социальный
- В) вирусный
- Г) **событийный**

9. Какую особенность вирусного видео надо особенно учитывать при его создании:

- А) оно имеет свою целевую аудиторию
- Б) оно должно быть длинным по хронометражу
- В) **трудно предугадать, когда оно «завирусится»**
- Г) вирусное видео не имеет своих особенностей

10. Какой этап создания видеоролика является первым?

- А) определение бюджета
- Б) **определение целевой аудитории**
- В) построение сюжета
- Г) создание фокус-группы

11. Какое понятие соответствует этому определению: «Это проработанная стратегия, которая определяет направление, развитие, систему мероприятий для достижения поставленной цели»?

- А) **концепция**
- Б) идея
- В) задача
- Г) монтаж

12. Как называется этап производства, куда входит съемка видео:

- А) предпродакшн
- Б) **продакшн**
- В) постпродакшн
- Г) такого этапа нет

13. Создание сценария включает в себя несколько процессов. В каком варианте они указаны правильно?

- А) продумывание структуры, съемка, монтаж
- Б) раскадровка, продумывание сюжета, монтаж

В) продумывание сюжета, раскадровка, съемка

Г) продумывание структуры и сюжета, раскадровка, написание текста сценария

Повышенный уровень сложности:

14. Назовите наиболее употребительное деление планов – на три вида.

Ответ: общий, средний и крупный.

15. Что должны сделать в обучающем ролике авторы, чтобы вызвать доверие у целевой аудитории и выделиться среди конкурентов?

Ответ: авторы должны показать свою компетентность, экспертность.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

К зачету допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на лабораторных занятиях и показали навыки и умения по вопросам, выносившимся на групповые занятия. Допуском к промежуточной аттестации является создание аудио- и видеороликов (от сценария до монтажа). Требования к роликам обсуждаются на лабораторных занятиях.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере или частично владеет навыками создания видеопродукта – от сценария до монтажа.	<i>Зачет</i>
Не владеет навыками создания видео- и аудиопродукта, не способен создать сценарий, не владеет программами аудиомонтажа и не способен участвовать в видеомонтаже, не знает критериев монтажа видеоматериалов.	<i>Незачет</i>

Список вопросов к зачету:

1. Понятие видеоролика. Место ролика на рынке медиапродукции.
2. Классификации роликов (общая характеристика).
3. Основные типы роликов.
4. Этапы создания роликов.
5. Техническое задание для ролика – понятие, специфика.
6. Социальный ролик.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.